

# Reaching Out of School Girls with HPV Vaccine Using Community Outreach in Jigawa State

**Authors: Saleh A. Kwaru Jabeer<sup>1</sup>, Kabir Ibrahim Aliyu<sup>2</sup>, Khadijah Ibrahim A. Nuhu<sup>1</sup>, Amos Bassi<sup>1</sup>, Dessie Mekonnen<sup>1</sup>, Eliza Fishman<sup>1</sup>, Elizabeth Hassan<sup>3</sup>, Rufai Ahmed Garba<sup>3</sup>**

## Introduction

In Nigeria, nearly 15,000 women are diagnosed with cervical cancer annually. Jigawa is one of the states with a high burden of cervical cancer disease in Nigeria. The total population of Jigawa is about 7,069,940 and the target age group (9-14 years) girls accounts for 546,506, of which over 50% accounts for out of school girls. In October 2023, with the support from the Bill & Melinda Gates Foundation through the HAPPI Project, Nigeria introduced the Human Papillomavirus vaccine (HPVV) in 16 states including Jigawa to protect adolescent girls against cervical cancer.

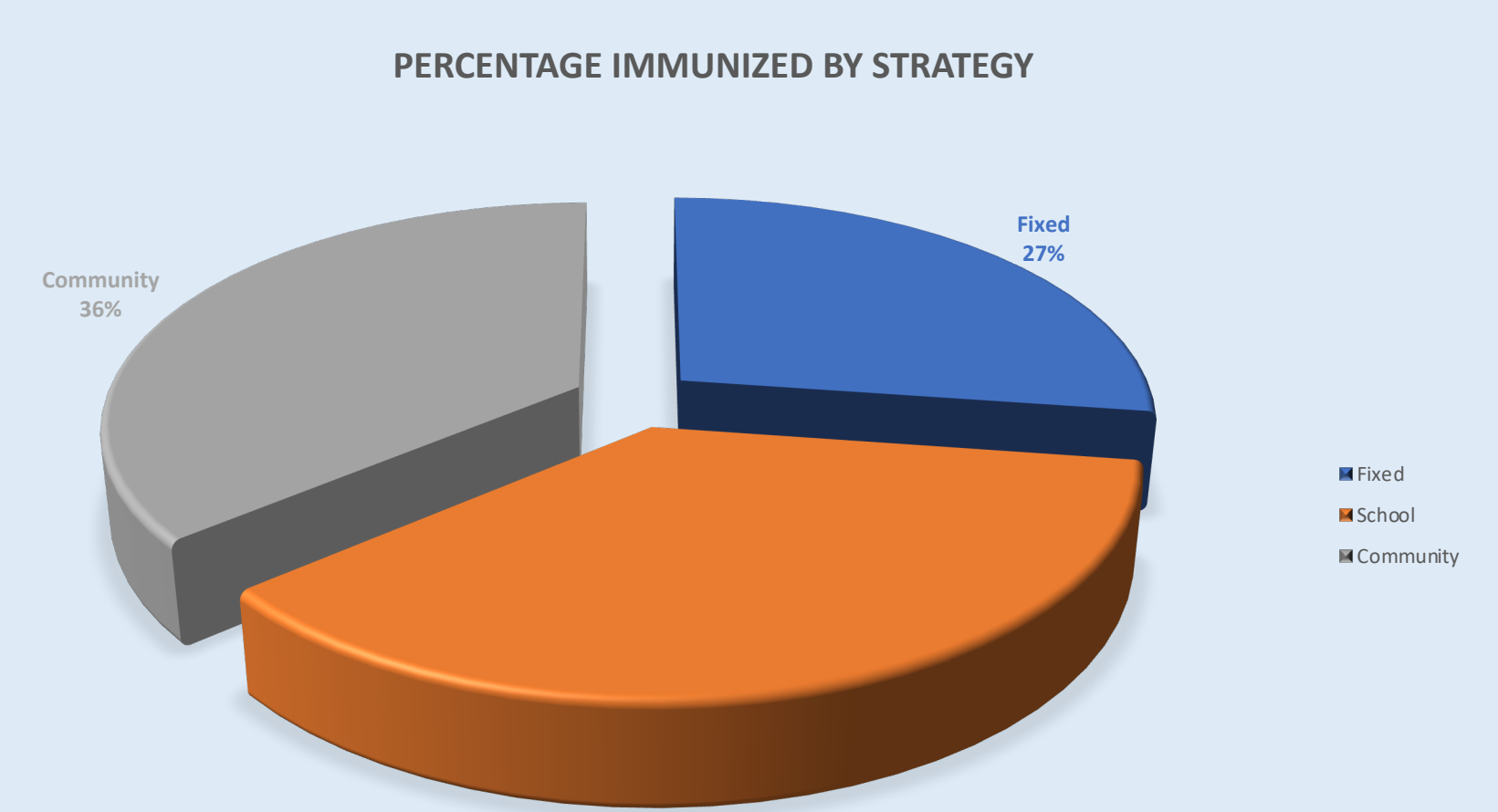
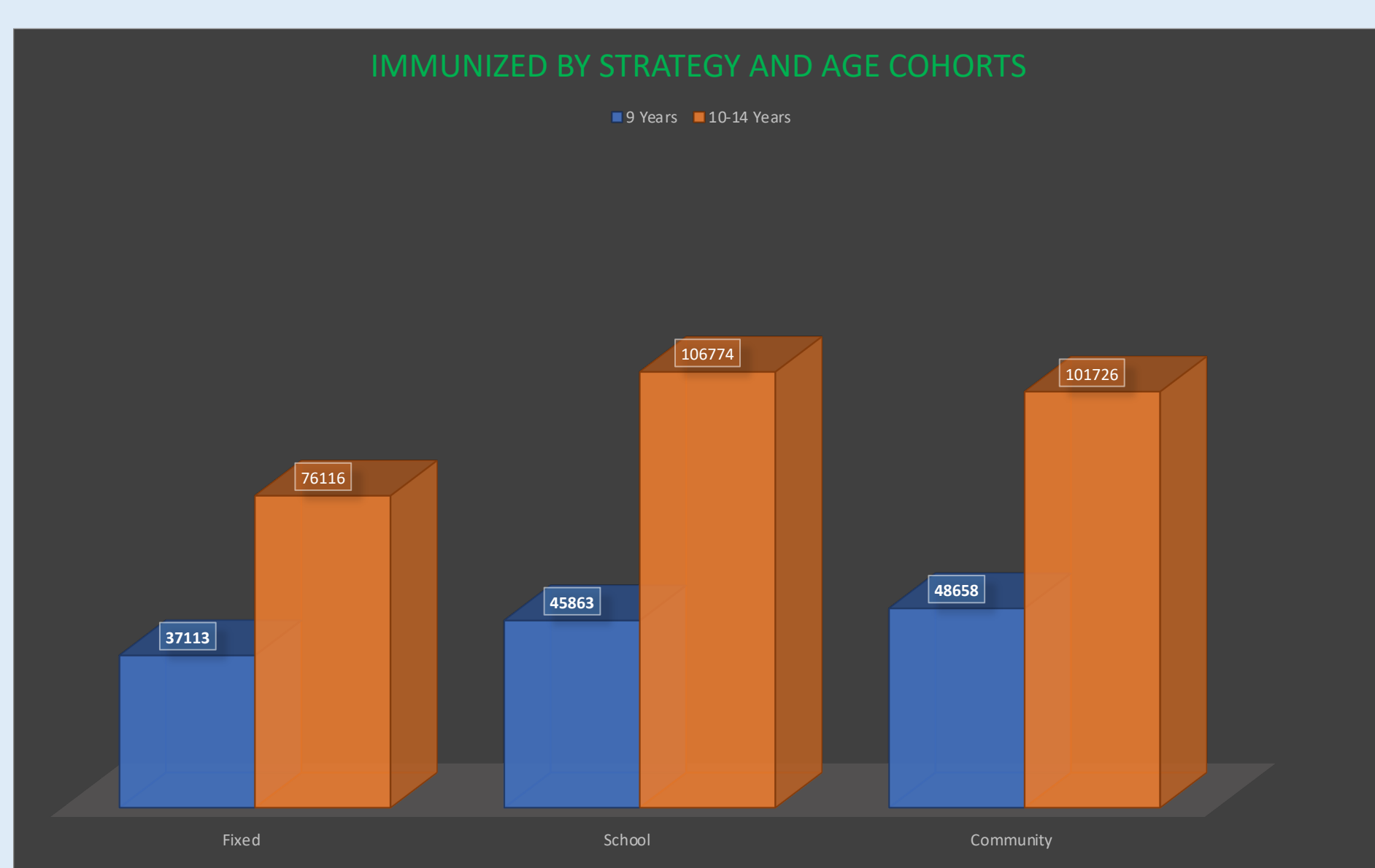


## Method

The MAC was implemented using the fixed sites at the health facilities, schools and community outreach. Jigawa state has adapted these strategies to reach the target population during the campaign that was conducted 24-28 of October. Jigawa identified the areas with a high number of out of school adolescent girls and designed innovative strategies to vaccinate this group of girls. Some of these strategies included organising outreach activities in farms during the harvest season, reaching remote areas, scheduling vaccination sessions in early morning and late afternoon and extending days of vaccination for mop up activities.

## Results

A total of 416,250 (76% coverage) girls were vaccinated during the campaign including 113,229 (27%) through the fixed post vaccination strategy, and 152,667 (37%) through school outreach. Using innovative community outreach strategies 150,376 out of school girls were vaccinated, accounting for 36% coverage.



## Conclusion

Innovative outreach strategies that are tailored to the local context are instrumental in vaccinating out of school girls during HPV Vaccine Introduction campaigns and result in achieving high vaccine coverage.



## Acknowledgement/Logos



<sup>1</sup> John Snow Inc.

<sup>2</sup> Jigawa State State Primary Health Care Development Agency, Nigeria

<sup>3</sup> National Primary Health Care Development Agency

# Atteindre les filles des scolaires avec le vaccin contre le HPV à l'aide de la sensibilisation communautaire dans l'état de Jigawa, Nigeria.

POSTER SESSION SUBSAHARAN AFRICA FRANCOPHONE SYMPOSIUM 2023.

**Auteurs:** Saleh A. Kwaru Jabeer<sup>1</sup>, Kabir Ibrahim Aliyu<sup>2</sup>, Khadijah Ibrahim A. Nuhu<sup>1</sup>, Amos Bassi<sup>1</sup>, Dessie Mekonnen<sup>1</sup>, Eliza Fishman<sup>1</sup>

Au Nigeria, près de 15 000 femmes reçoivent un diagnostic de cancer du col de l'utérus chaque année. Jigawa est l'un des États du Nigeria où le fardeau du cancer du col de l'utérus est le plus élevé. La tranche d'âge cible (9-14 ans) compte 546 506 filles, dont plus de 50 % ne sont pas scolarisées. Avec le soutien du projet HAPPI, le Nigeria a introduit en octobre 2023 le vaccin contre le virus du papillome humain (VPH) dans 16 États, dont Jigawa, pour protéger les adolescentes contre le cancer du col de l'utérus.

Les stratégies au niveau national pour l'introduction du VPH comprennent des sites fixes dans les établissements de santé, les écoles et la sensibilisation communautaire. À Jigawa, des stratégies innovantes ont été conçues et adaptées pour vacciner les filles non scolarisées, notamment en organisant des activités de sensibilisation dans les fermes pendant la saison des récoltes et en programmant des séances de vaccination tôt le matin et en fin d'après-midi, ainsi qu'en prolongeant les jours de vaccination pour des activités de nettoyage pendant la saison des récoltes. jours de mise en œuvre du 24 au 28 octobre 2023.

Au total, 416 250 (couverture de 76 %) filles ont été vaccinées pendant la campagne : stratégie post-vaccination fixe 113 229 (27 %), sensibilisation scolaire 152 667 (37 %). Grâce à ces stratégies innovantes de sensibilisation communautaire, 150 376 écolières ont été vaccinées, ce qui représente une couverture de 36 %.

Les enseignements tirés de l'État de Jigawa ont montré que des stratégies de sensibilisation innovantes adaptées au contexte local jouent un rôle déterminant dans la vaccination des filles non scolarisées lors des

campagnes d'introduction du vaccin contre le VPH et permettent d'atteindre une couverture vaccinale élevée.

1. *John Snow Inc.*
2. *Agence de développement des soins de santé primaires de l'État de Jigawa, Nigéria*