

Titre : Vaccination des filles contre le Human papilloma virus intégré au dépistage des lésions précancéreuses du col de l'utérus des mères : efficacité de la sensibilisation, de la mobilisation sociale et du plaidoyer dans une formation sanitaire au Burkina Faso.

Auteur de la présentation : Dr Claude Linda Traoré, SUCCESS Project Manager

Co Auteurs : David Guiré, Kombaté Gountanté, Tracey Shissler, Mark Kabue, Blami Dao

Introduction

En avril 2022, le Burkina Faso a introduit le vaccin contre le Virus du Papillome Humain (VPH)-dans le programme élargi de vaccination pour les filles âgées de 9 à 14 ans. A la demande du ministère de la Santé, le projet SUCCESS (Scale Up Cervical Cancer Elimination with Secondary Prevention Strategy) financé par Unitaïd et mené par Expertise France en partenariat avec Jhpiego et l'Union internationale de lutte contre le cancer (UICC), a participé à des activités visant à intégrer la vaccination contre le VPH et le dépistage et la prise en charge des lésions précancéreuses du col de l'utérus.

Méthode

Elaboration d'un plan de communication sur le cancer du col, production de messages et matériel de sensibilisation, formation des agents de santé communautaires (ASC) sur la prévention primaire et secondaire, le plaidoyer auprès des leaders communautaires et la mobilisation sociale dans les 21 sites du projet.



Résultats

Un plan de communication élaboré, 500 affiches, 200 boîtes à images, 200 ASC formés pour sensibiliser les mères dans les ménages et les communautés. Le plaidoyer auprès de 500 leaders communautaires, a permis que les parents fassent vacciner leurs filles. Au total 50 filles vaccinées et 150 mères dépistées pour HPV au cours des campagnes conjointes vaccination et dépistage.



Conclusions

La stratégie de dépistage du cancer du col de l'utérus et de la vaccination des jeunes filles contre le HPV, avec l'appui des ASC impliqués dans le dépistage, l'identification et l'orientation des filles vers la vaccination, est une opportunité d'intégration.



Integrating HPV vaccination of young girls with screening for precancerous cervical lesions (PCL-CU): effectiveness of awareness-raising, social mobilization and advocacy in Burkina Faso.

POSTER SESSION SUBSAHARAN AFRICA FRANCOPHONE SYMPOSIUM 2023.

by Dr Claude Linda Traoré, SUCCESS Project Manager

Introduction

In April 2022, Burkina Faso introduced HPV vaccine into the Expanded Program on Immunization for girls aged 9 to 14. To this end, Jhpiego, through the Unitaïd funded “Scale Up Cervical Cancer Elimination with Secondary Prevention Strategy” (SUCCESS) project led by Expertise France and partnered with Jhpiego and the Union for International Cancer Control (UICC), was asked by the Ministry of Health (MOH) to participate in the initiative through the production of communication materials, and the development of advocacy and social mobilization activities in the 21 project sites by community health workers. These materials have dual messaging: promoting HPV vaccination for girls and cervical cancer screening for women.

Methods

The project’s contribution consisted of supporting the development of a communication plan, the production of messages and awareness-raising materials, the training of community health workers (CHWs) in counseling on primary and secondary prevention, and the advocacy targeting community leaders and social mobilization. SUCCESS also mobilized a small screening and vaccination campaign to demonstrate HPV screening and vaccination integration.

Results

With information and educational support through the development of a communication plan, production of 500 posters, 200 picture boxes, 200 community health workers were trained to raise awareness among mothers

consulting at health facilities and communities. Advocacy actions with 500 community leaders helped to encourage parents to vaccinate their daughters. During self-sampling sessions in households, CHWs raise women's awareness of the need to vaccinate their daughters. These efforts also contributed to HPV sample collection for 150 mothers in complement with the MOH's HPV vaccination campaign.

Conclusion

The introduction of the cervical cancer screening strategy and HPV vaccination of girls , with the support of CHWs, is an opportunity to integrate vaccination of girls and screen for HPV in women. In peri-urban areas, CHWs and community relays are involved in identifying and directing families to vaccination sites.

Key words: vaccination, cervical cancer prevention, HPV, girls, awareness, advocacy