



Programmes de vaccination contre le HPV

Préparation, Introduction, Revitalisation et
Pérennité.



Communication de risque: Expérience de la Côte d'Ivoire

Dr YEBOUA Amoikon, Direction de Coordination du
Programme Elargi de Vaccination (DCPEV)



Plan

- Introduction
- Approches de communication
- Formation des professionnels de santé
- Lecons apprises
- Défis



Introduction

- Introduction du vaccin contre le HPV dans le contexte de la pandémie de COVID-19.
- Cible non traditionnelle du PEV de routine filles de neuf (9) ans, 80% scolarisées
- Vaccin HPV, sujet de rumeurs (stérilité) et associé à des manifestations post-vaccinales indésirables (MAPI) dans de nombreux pays:
- Stratégie de communication adaptée au contexte pour l'amélioration de la demande des services de santé, notamment la vaccination contre le HPV
-
- **Août 2023:** passage du schéma d'administration de 2 doses à 1 dose
-

Approches de communication (1/4)

- Disponibilité de plusieurs Plans nationaux de riposte CREC et d'une stratégie de communication (procédure opérationnelles standardisée)
-
- Révision des outils de communication avec les parents
-
- Désignation des chargés de communication officiels
- Existence d'une équipe chargée de la mobilisation de la santé ou de la participation communautaire d'urgence
- Communication sur les MAPI et prise en charge rapide et adéquate des éventuels cas de MAPI grave (*aucun cas de MAPI grave notifié à ce jour*)
-
-



Atelier de révision des supports de communication pour la promotion de la vaccination de routine à Grand_Bassam : Photo de famille

Approches de communication (2/4)

- Existence d'équipes permanentes mobilisables
l'infodémie de la communication sur les risques
du territoire
 - q Volontaires de la Croix Rouge,
 - q Informateurs clés,
 - q U-reporters de l'Unicef,
 - q ONG de santé,
 - q Points Focaux Communication,
 - q Comités de veille avec la FENOSCI)
- Veille communicationnelle sur les réseaux sociaux
préoccupations des populations, aux rumeurs et autres
désinformations (page facebook officielle de la DCPEV).



Atelier de révision des supports de communication pour la promotion de la vaccination de routine à Grand_Bassam : Photo de famille

Approches de communication (2/4)

- Existence d'un centre d'appels pour la gestion des appels (numéros 101, 106)
- Existence de mécanisme pour diffuser les informations affectées ou à risque au cours de situations d'urgence aux différents niveaux concernés de la santé publique (national, international)
- Formation des 31 Prefets de Région, des 33 Directeurs Départementaux de la Santé en communication de crise
- Réunions au niveau opérationnelles avec les communautés sur l'efficacité et l'innocuité du vaccin HPV présidée par les prefets



Atelier de révision des supports de communication pour la promotion de la vaccination de routine à Grand_Bassam : Photo de famille



Approches de communication

- Communication du Directeur Coordonnateur du PEV sur l'importance de la vaccination, notamment le HPV, à travers la radio-télévision pendant la pandémie de COVID-19
-
- Rencontre d'échanges sur les bienfaits de la vaccination HPV avec le personnel de santé, le personnel enseignant, les leaders communautaires, les leaders religieux, les associations des jeunes, les associations des parents
-
- Existence d'un réseau de journalistes formés en communication aux différents niveaux, associés aux activités de communication



Réunion d'information et d'échanges avec les parties prenantes du Ministère de l'Éducation Nationale



Rencontre avec les religieux



Formation des professionnels de santé 1/2

Le pays était dans un processus de formation des acteurs en vaccinologie pratique. Contexte dans lequel la vaccination HPV est passée à échelle.

Pendant la formation toutes les informations ont été transmises sur :

- Virus HPV et le fardeau du cancer
- Cible de la vaccination et le calendrier vaccinal
- Caractéristiques du vaccin contre le HPV, voie et site d'administration
- Stratégies vaccinales et objectifs de couverture vaccinale
-



Formation des professionnels de santé 2/2

Les professionnels ayant bénéficiés de la formation

- Les acteurs du niveau central
- Les acteurs des régions sanitaires (DR, CSAS, CPEV, et CSE) ont d'abord été formés par le niveau central
- Les acteurs des districts sanitaires ont été formés en plusieurs pools par le niveau central et région
- Les districts sanitaires ont formé les centres vaccinateurs
- Toutefois qu'une activité d'intensification du PEV est organisée les connaissances des acteurs sont renforcées
-



Leçons apprises (1/2)

- L'adaptation de la stratégie de communication a contribué à la lutte contre les rumeurs et désinformations dans le contexte de la COVID-19
- La sensibilisation des communautés par les pairs est une approche qui contribue à la génération de la demande des services de vaccination.
- La formation permet une mise à niveau des acteurs et une efficacité dans l'action,
- Les équipes permanentes mobilisables chargées de la gestion de l'infodémie de la communication sur les risques sur toute l'étendue du territoire permettent une plus grande réactivité dans la gestion de la crise sanitaire
- Le dispositif de coordination de la communication permet la prise de décisions consensuelles pour la bonne gestion des crises sanitaires
- Le dispositif de veille des médias sociaux permet de mieux informer, répondre aux préoccupations et réduire les risques de rumeurs et de désinformations



Lecons apprises (2/2)

- La stratégie de communication des risques et plans de communication intégrant les populations marginalisées et vulnérables permet de répondre aux besoins d'informations des populations dans leur diversité
-
- Réponse en temps réel et adéquate des alertes est une meilleure adresse des rumeurs
-
- Le mécanisme de désignation des chargés de communication officiel à tous les niveaux contribuent à gérer efficacement la mésinformation en matière de santé
-
- Disponibilité d'une équipe chargée de la mobilisation sociale, de la promotion de la santé permet d'avoir une meilleure adhésion des populations ou de la participation communautaire lors des situations d'urgence
-
- La formation des acteurs à tous les niveaux a été bénéfique pour le programme de vaccination



Défis

-
- Maintien de la veille communicationnelle en ligne, hors line et sur le terrain
-
- Mise en place d'un outil de centralisation des données pour la gestion de l'infodémie.
-



Merci de votre attention